



## Corporate Innovation Challenge – FLEX

**Titel:** Next-Gen Power Tools & Community

Die neue Generation junger Handwerker:innen ist digital, vernetzt, kreativ – und möchte in Entwicklungsprozesse einbezogen werden. FLEX möchte mit diesem Projekt eine innovative Community rund um smarte, vernetzte und nachhaltige Power Tools aufbauen. Ziel ist ein Ökosystem, in dem junge Profis co-kreieren, testen, Feedback geben und Innovation aktiv mitgestalten.

Dafür braucht es neue Formate, digitale Plattformen, Community-Mechaniken und Werkzeuge, die speziell auf die Bedürfnisse der „Next Generation“ einzahlen.

### **Challenge:**

Entwickelt ein Konzept für – die Co-Creation-Community für die Handwerker:innen von morgen.

### **Folgende Aspekte sollen betrachtet werden:**

- **Wie lässt sich eine aktive FLEX-Community aufbauen**, die Feedback, Ideen, Tests und Co-Creation unterstützt?
- **Welche smarten Features**, App-Anbindungen oder digitalen Services bieten echten Mehrwert für den Arbeitsalltag?
- **Wie können Hochschulen, Ausbildungsbetriebe oder Verbände eingebunden werden?**
- **Welche Tools oder Prototyping-Workshops** fördern Innovationsgeschwindigkeit?
- **Wie können junge Profis langfristig gebunden werden**, ohne dass die Community stagniert?

Ergebnis ist ein vollständiges Community- und Innovationskonzept inkl. Features, Touchpoints, UX-Flow sowie Vorschlägen für Pilotprojekte.

**Fokus:** Marke, Nachwuchs & Co-Creation

**Kernfrage:** Wie bindet FLEX junge Handwerker:innen aktiv in Innovation ein?

### **Strategischer Nutzen**

- Stärkung der Arbeitgeber- und Markenattraktivität
- Frühzeitige Einbindung der „Next Generation“
- Innovationspipeline durch Community-Feedback
- .....



## Corporate Innovation Challenge – FLEX

**Titel:** Next-Gen Power Tools & Community

The new generation of young tradespeople is digital, connected, and creative—and wants to be actively involved in development processes. With this project, FLEX aims to build an innovative community around smart, connected, and sustainable power tools. The goal is to create an ecosystem in which young professionals co-create, test, provide feedback, and actively shape innovation.

To achieve this, new formats, digital platforms, community mechanisms, and tools are needed—specifically tailored to the needs of the “next generation.”

### **Challenge:**

Develop a concept for a co-creation community for the tradespeople of tomorrow.

### **The following aspects should be considered:**

- How can an active FLEX community be built that supports feedback, ideas, testing, and co-creation?
- Which smart features, app integrations, or digital services provide real added value for everyday work?
- How can universities, vocational training companies, or associations be integrated?
- Which tools or prototyping workshops can accelerate innovation speed?
- How can young professionals be engaged long-term without the community becoming stagnant?

**Outcome:** A comprehensive community and innovation concept including features, touchpoints, UX flow, and proposals for pilot projects.

**Focus:** Brand, young talent & co-creation

**Key Question:** How can FLEX actively involve young tradespeople in innovation?

### **Strategic Benefits**

- Strengthening employer branding and overall brand attractiveness
- Early engagement of the “next generation”
- Innovation pipeline driven by community feedback
- .....