



## **Corporate Innovation Challenge – Institut Dr. Foerster**

**Titel:** Auf dem Weg zum mobilen Ultraschall für die Industrie

### **Briefing:**

Der Name FOERSTER steht seit 1948 für höchste Qualität und Präzision. Wir entwickeln und produzieren Geräte sowie Systeme für die zerstörungsfreie Prüfung metallischer Werkstoffe, der Metalldetektion und Magnetik. Mit elektromagnetischen Prüfverfahren wie der Wirbelstrom- oder Streuflussprüfung, aber auch mit Ultraschall und induktiver Wärmeflussthermographie machen wir als Technologieführer Oberflächenfehler sichtbar.

### **Challenge:**

Wie könnte das Institut Dr. Foerster erfolgreich in den Markt für mobile industrielle Ultraschalllösungen eintreten und dabei seine bestehenden ZfP-Stärken nutzen?

### **Warum dieses Thema?**

- Der ZfP-Markt entwickelt sich stark in Richtung mobiler und vernetzter Prüfsysteme
- Mobiler Ultraschall ermöglicht schnelle, präzise und ortsunabhängige Fehlererkennung an kritischen Anlagen

### **Markt & Anwendung:**

- In welchen Branchen oder Einsatzfeldern bietet mobiler Ultraschall den größten Mehrwert?
- Welche Kundenprobleme sind bislang ungelöst?

### **Technologie & Integration:**

- Wie kann Ultraschall Foersters aktuelles Portfolio sinnvoll ergänzen?
- Welche Technologien oder Partnerschaften wären entscheidend?

### **Geschäftsmodell:**

- Welcher Markteintritt wäre sinnvoll (Eigenentwicklung / Partnerschaft / Akquisition)?
- Wie könnte sich Foerster im Wettbewerb differenzieren (USP)?



### **Ziel der Challenge:**

Perspektiven schaffen zu Kundenbedürfnissen, Technologiepotenzialen und Geschäftsmodellen im Bereich industrieller mobiler Ultraschall

### **Ergebnisse:**

- 1-seitige Zusammenfassung eurer Kernidee (Problem, Lösung, Nutzen)
- Kurze Präsentation (max. 5 Folien) mit:
  - Wesentlichen Erkenntnissen zu Markt oder Kundenbedürfnissen → Welche Applikationen können in der zerstörungsfreien Prüfung mit mobilem Ultraschall gelöst werden
  - Konzept oder Lösungsansatz (z. B. Produktidee, Use Case, Go-to-Market)
  - Einschätzung zur Passung mit Foersters Kompetenzen
  - Vorschlägen für Geschäftsmodell / Partnerschaften

### **Bewertungskriterien:**

- Innovationsgrad & Umsetzbarkeit
- Passung zu Foersters Marke und technischer Expertise
- Klarheit und Überzeugungskraft der Präsentation



## Corporate Innovation Challenge – Institut Dr. Foerster

**Titel:** On the Way to Mobile Ultrasound for the Industry

### Briefing:

The name FOERSTER has stood for highest quality and precision since 1948. We develop and manufacture devices and systems for non-destructive testing (NDT) of metallic materials, metal detection, and magnetics. Using electromagnetic testing methods such as eddy current or flux leakage testing, as well as ultrasound and inductive heat-flow thermography, we make surface defects visible as a technological leader.

### Challenge:

How could Institut Dr. Foerster successfully enter the market for mobile industrial ultrasound solutions while leveraging its existing strengths in NDT?

### Why this topic?

- The NDT market is rapidly evolving toward mobile and networked inspection systems.
- Mobile ultrasound enables fast, precise, and location-independent defect detection on critical assets.

### Market & Applications:

- In which industries or fields of application does mobile ultrasound provide the greatest added value?
- Which customer problems remain unsolved so far?

### Technology & Integration:

- How can ultrasound be meaningfully integrated into Foerster's current portfolio?
- Which technologies or partnerships would be essential?

### Business Model:

- Which market entry strategy would be most suitable (in-house development / partnership / acquisition)?
- How could Foerster differentiate itself from competitors (USP)?



### **Goal of the Challenge:**

To create perspectives on customer needs, technological potentials, and business models in the field of industrial mobile ultrasound

### **Expected Deliverables:**

- 1-page summary of your core idea (problem, solution, benefit)
- Short presentation (max. 5 slides) including:
  - Key findings on market or customer needs → Which applications in non-destructive testing can be addressed with mobile ultrasound?
  - Concept or solution approach (e.g., product idea, use case, go-to-market)
  - Assessment of the fit with Foerster's competencies
  - Suggestions for business models or partnerships

### **Evaluation Criteria:**

- Degree of innovation & feasibility
- Fit with Foerster's brand and technical expertise
- Clarity and persuasiveness of the presentation